

Índice

Índice	3
Introdução	7
INTRODUÇÃO GERAL	8
Perfil do Formador	11
Introdução	12
Competências do formador	12
Características de personalidade	12
Funções do formador	13
Planeamento da formação	13
Animação da formação	14
Escolha dos métodos e técnicas pedagógicos	15
Comunicar eficazmente	15
Gestão da dinâmica de grupos	15
Avaliação dos formandos	16
Direitos e deveres do formador	16
Os mandamentos do formador	17
Limitações do formador	17
Desafios da actualidade	18
Métodos e Técnicas	19
Introdução	20
O que são métodos pedagógicos	20
Situações a evitar	20
Os métodos pedagógicos	21
Método expositivo	21
Método demonstrativo	23
Método interrogativo	24
Método activo	24
As técnicas pedagógicas	25
Algumas técnicas pedagógicas	25
Síntese	27
Autoscopia	29
Introdução	30
Finalidades da autoscopia	30
Realização da autoscopia	30
Síntese	32
Comunicação na Formação	33
Introdução	34
O que é comunicar?	34
A comunicação não verbal	35
Dimensões na comunicação	36
A postura na comunicação	36
Barreiras à comunicação	38
Atitudes facilitadoras da comunicação	39
Síntese	40
A Motivação	41
Introdução	42
Teorias da motivação	43
Pirâmide de Maslow	43

Teoria dos dois factores, de Herzberg	44
Síntese	45
Organização de Cursos	47
Introdução	48
Tipos de formação profissional	48
Ensino versus formação	49
Vantagens da formação	50
As fases de um plano de formação	50
Política de Formação	51
Análise da situação inicial	51
Análise das funções e actividades profissionais	51
Análise das necessidades de formação	51
Especificação dos objectivos	52
Sequência e elaboração dos suportes didácticos	52
Avaliação do plano de formação	52
Organização dos recursos	53
O programa de formação profissional	53
Quadro - programa	53
Documentação complementar	54
Síntese	55
Planeamento de Sessões	57
Introdução	58
Objectivos pedagógicos	58
Comportamento esperado	58
Condições de realização	58
Critérios de êxito	59
Plano de sessão	59
Elaboração de um plano de sessão	60
Desenvolvimento da sessão	62
Síntese	63
Meios Audiovisuais	65
Introdução	66
A escolha dos meios audiovisuais	66
Vantagens e desvantagens dos audiovisuais	66
Quadro	66
Retroprojector	67
Computador	70
Câmara e leitor de vídeo	70
O Datashow e o Videoprojector	71
Materiais didácticos	71
Evolução dos media e da situação pedagógica	72
Sistema de formação multimédia	73
Relação Pedagógica	75
Introdução	76
A relação pedagógica	76
Teorias da aprendizagem	77
Modelo comportamentalista (Behaviorista)	77
Psicologia de campo – o modelo da Gestalt	77
Dinâmica de grupo	78
Fenómenos de grupo	79
Alguns comportamentos típicos	81

<u>Manutenção da relação</u>	<u>81</u>
<u>Estilos de aprendizagem</u>	<u>83</u>
<u>Modelos de aprendizagem</u>	<u>84</u>
<u>O processo de aprendizagem</u>	<u>85</u>
<u>Facilidades da aprendizagem</u>	<u>85</u>
<u>Pedagogia e Andragogia</u>	<u>86</u>
<u>Avaliação da Aprendizagem</u>	<u>89</u>
<u>Introdução</u>	<u>90</u>
<u>A avaliação</u>	<u>90</u>
<u>Subjectividade da avaliação</u>	<u>91</u>
<u>Causas da subjectividade da avaliação</u>	<u>91</u>
<u>Tipos de avaliação</u>	<u>92</u>
<u>Técnicas de avaliação</u>	<u>92</u>
<u>Observação</u>	<u>93</u>
<u>Regras para uma observação eficaz</u>	<u>93</u>
<u>Instrumentos usados para observação</u>	<u>93</u>
<u>Medição</u>	<u>98</u>
<u>Síntese</u>	<u>98</u>
<u>Bibliografia</u>	<u>99</u>